



## رزومه

نام و نام خانوادگی: حسین شکرریز متولد: ۱۳۶۳ صادره: کاشان

مدرک تحصیلی: کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش: بازاریابی

موضوع پایان نامه: تاثیر نیاز منحصر بفرد بودن بر قصد خرید برندهای خارجی

### تالیفات:

فرصت های سرمایه گذاری در شهرستان کاشان (شامل: صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات و گردشگری)

پندهای قند پهلو (جلد اول، چاپ شانزدهم با موضوع داستانهای کوتاه در حوزه ی اجتماعی و مدیریت) نشر کیفیت، فکرآذین

عصرانه بصرف داستان (جلد اول، چاپ پنجم با موضوع داستانهای کوتاه در حوزه ی اجتماعی و مدیریت) نشر نسل آفتاب

پندهای قند پهلو (جلد دوم ، چاپ پنجم با موضوع داستانهای کوتاه در حوزه ی اجتماعی و مدیریت) نشر فکر آذین

پندهای قند پهلو ( جلد سوم ، چاپ سوم با موضوع داستانهای کوتاه در حوزه ی اجتماعی و مدیریت)نشر فکر آذین

حلوای شکرریز ( جلد اول، چاپ اول با موضوع داستانهای کوتاه طنز در حوزه ی اجتماعی و مدیریت) نشر رستان

مدیریت به سبک داستان ((دو جلد)) مرحله ویراستاری و چاپ، با موضوع داستانهای کوتاه مدیریت به همراه نکات آموزنده مدیریت)

چراغ سبز (مرحله چاپ و ویراستاری، با موضوع روانشناسی عصبی کلامی و موفقیت )

تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه ( مرحله چاپ و ویراستاری، با موضوع تحلیل امواج در بازار بورس )

دو کلمه حرف حساب (مرحله چاپ و ویراستاری ، با موضوع جملات آموزنده و تاثیر گذار بزرگان )

تئوری های مدیریت پیشرفته ( جزوه درسی با موضوع بررسی تئوریهای نوین مدیریت )

کشکول حل مشکل (با موضوع داستانهای کوتاه )

سرمایه گذاران نیک اندیش ( با موضوع معرفی روشهای سرمایه گذاری و فرشتگان سرمایه گذار)

### مقالات:

بررسی تاثیر نیاز منحصر بفرد بودن بر انتخاب برند و قصد خرید ( فصلنامه بصیرت و دانشگاه قزوین )

بررسی تأثیر متغیر های بیرون ( آشفتهگی محیط و آشفتهگی تکنولوژی ) سازمان بر جهت گیری های استراتژیک صنعت(مطالعه موردی

شرکت ) گزینش شده در همایش ملی تعامل صنعت و دانشگاه )

بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر استراتژی های بازاریابی علمی در بانک های شهرستان کاشان ( گزینش شده در همایش ملی تعامل صنعت و

دانشگاه )

بررسی روش های جامع ارزیابی عملکرد بر رفتار کارکنان نیروی انتظامی ( سال ۸۹، همایش نیروی انتظامی )

## سابقه تدریس :

مدرس مباحث مدیریت بازرگانی ، دولتی ، صنعتی و جهانگردی در دانشگاه از سال ۹۱ تا کنون

مدرس مباحث بازرگانی در اتاق بازرگانی کاشان از سال ۹۲ تا کنون

مدرس موسسات آموزش آزاد و فنی و حرفه ای از سال ۸۷ تا کنون

## مباحث ارائه شده در دانشگاه و موسسات آموزش آزاد :

برنامه ریزی تولید، رفتار سازمانی، پول و ارز و بانکداری، مسائل اجتماعی ایران، روابط کار در سازمان، سمینار در مسائل بازرگانی ، زبان تخصصی مدیریت، زبان عمومی، آداب و معاشرت های تجاری، اصول ترخیص گمرک، اصول بازاریابی ریال اصول بازاریابی ، بازاریابی بین الملل، اعتبارات اسنادی، مهندسی فروش، حقوق تجارت ، آشنایی با اصول مدیریت منابع انسانی ، مدیریت بحران ، مباحث تحلیل تکنیکال و بررسی امواج در بازار سرمایه، موفقیت و روانشناسی فروش، روانشناسی عصبی کلامی

## همایش و کارگاه :

اهمیت کارآفرینی بانوان (کانون زنان بازرگان کاشان )، روانشناسی عصبی کلامی ، همایش دوره ای موفقیت، همایش اصول بازاریابی، اصول طراحی برند، آشنایی با بازارهای مالی نوین

## فعالیت ها :

مشاور و مدرس مسائل بازرگانی و تحلیلگر بازارهای مالی و از ۸۸ تا کنون

مدیر صنایع غذایی سلامت شکرریز از سال ۱۳۹۰ تا کنون

مدیر آموزش اتاق بازرگانی کاشان از ۹۲ تا کنون

مدیر مرکز پژوهش و تحقیقات اتاق بازرگانی کاشان از ۹۳ تا کنون

مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی از سال ۹۲ تا ۹۴

سردبیر و صاحب امتیاز نشریه اقتصاد نامه سال ۹۴ تا کنون

کارشناس معدن شرکت سیمان کویر کاشان از ۸۴ تا ۸۵

## سایر مدارک :

دیپلم کامپیوتر (شهید موسویان سال ۱۳۷۹)

دیپلم ریاضی ( ۱۳۸۰)

دوره بازرگانی و صادرات ( گمرک تهران سال ۱۳۸۸)

کارشناسی معدن استخراج ( سال ۱۳۸۵)